

# **m**ujiemprededora



**Club del TALENTO**  
Una apuesta por las  
mujeres del mundo TIC



#BasketLover

actitudazul.com

# Basket Lover

*La Liga Endesa no sólo son canastas y partidos. Son las personas que comparten el esfuerzo, que se emocionan con una nueva jugada y que encuentran en el baloncesto la energía para continuar.*

*Y es que la Liga Endesa está llena de Basket Lovers.*

*Actitud Azul es hacer que las cosas sean posibles.*



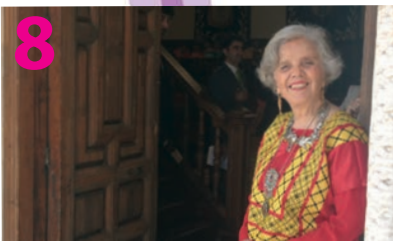
24 Selecciones, 80 partidos,  
todas las estrellas del basket mundial

*Endesa es patrocinador principal de la Liga Endesa, patrocinador de la Selección Española de Baloncesto y empresa colaboradora de la Copa del Mundo 2014.*



luz · gas · personas





**8**  
ELENA PONIATOWSKA,  
CUARTA MUJER EN RECIBIR  
EL PREMIO CERVANTES



**10**  
CLUB DEL TALENTO  
UNA APUESTA  
POR LAS MUJERES  
DEL MUNDO TIC



**16**  
ENTREVISTA A IRAIDIA CANO,  
DIRECTORA DEL CENTRO  
TECNOLÓGICO AVANZADO DE CTA

**5 ZONA OPINIÓN**

5 **Sobrevivir para contarlo**  
Anna Conte

**7 ZONA HECHOS**

7 **En cuatro vistazos**  
8 **Reportaje**

Elena Poniatowska,  
cuarta mujer en recibir  
el Premio Cervantes

10 **Tema de portada**  
Club del TALENTO  
Una apuesta por las mujeres  
del mundo TIC

12 **Reportaje**  
Soy emprendedor,  
¿para qué necesito  
formación?

15 **#BringBackOurGirls**

16 **Entrevista**  
Iracema Cano, directora  
del Centro Tecnológico  
Avanzado de CTA

**20 ZONA MUJER**

20 **Protagonistas**

**22 ZONA EMPLEO**

22 **Sindicatos CC.OO.**

**24 ZONA OCIO**

24 **Música**  
25 **Libros**  
26 **Viajes**  
31 **Motor**

**32 ZONA OPINIÓN**

32 **Todos somos "cuentistas"**  
Manuel Bellido

**staff**

**EDITA:** Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

**FUNDADOR:** Manuel Bellido

**REDACCIÓN Y COLABORADORES:**

Anna Conte, Isabel García, José Santos, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada,  
Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,  
Ana María Herrero y Susana Muñoz

**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados

**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempredadora, Agencias

**Dirección, Administración,**

**Distribución y Publicidad:**

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

**ISSN 1575-9377**

**Depósito Legal:** SE-3043-99

www.mujerempredadora.net

**E-mail:** mujerempredadora@mujerempredadora.net

redaccion@mujerempredadora.net;

digital@mujerempredadora.net

annaconte@mujerempredadora.net

**Premio  
ALMUR**



**Premio  
ARCO  
IRIS**





## EL RECUERDO PERFECTO PARA TUS INVITADOS

Elegir el regalo perfecto de tu boda para que tus invitados lo recuerden para siempre ahora es más fácil que nunca. UNICEF te propone **Regalo Azul**: un detalle emotivo, único y muy especial con el que conseguirás que tus invitados se emocionen al descubrir que este día lleno de sentimientos y felicidad lo habéis compartido con la infancia más vulnerable.

### MUCHO MÁS QUE UN REGALO

Con el Regalo Azul podrás entregar a tus invitados una tarjeta-detalle en el que comunicarás el magnífico regalo que has hecho en su nombre a los niños que más lo necesitan. Además vosotros decidís que producto queréis enviar para mejorar la vida de estos niños: vacunas, lápices o galletas y UNICEF lo hará llegar donde más se necesite. ¡**Garantizado!**

**ELIGE UNA BODA SOLIDARIA,  
ELIGE REGALO AZUL**

Para más información:  
902 10 34 71 | [www.regaloazul.es/bodas](http://www.regaloazul.es/bodas)



**El regalo para  
tus invitados**

Podrás elegir la portada con los nuevos diseños o subir vuestra foto.



**El regalo para  
los niños**

unicef 





*para empezar*  
**annaCONTE**

annaconte@mujerempredadora.net  
Editora

## *Sobrevivir para contarlo*

**I**mmaculée había vuelto a casa para las vacaciones de Semana Santa; era universitaria y profesores y compañeros la consideraban una estudiante modelo por sus resultados a pesar de la discriminación existente en esa sociedad dominada por los hombres como es su patria. Sus padres, ambos maestros, estaban muy orgullosos de ella; Immaculée era la única niña de 4 hijos. Su familia muy unida era un modelo y punto de referencia para todo el pueblo. Hasta que se desencadenó el infierno. Fue en abril de 1994 en Ruanda.

Este año, en todo el mundo, veinte años después del genocidio, se han llevado a cabo homenajes para recordar a las víctimas, y proclamar en voz alta: "¡Nunca más!". Durante tres semanas, un millón de seres humanos -hombres, mujeres y niños- murieron asesinados a golpe de machete; uno a uno de la manera más atroz. Asesinados por los vecinos, con los que unos días antes se reía y se bromeaba. Los hutus en el poder invitaban a exterminar a los tutsis, las "serpientes", culpables según ellos de haber asesinado al presidente. Se desencadenó un verdadero delirio.

Las masacres eran diarias. Los escuadrones de la muerte no respetaban ni las iglesias. Entraban por doquier, drogados y borrachos matando a todos los que encontraban, sin piedad. Immaculée Ilibagiza tenía entonces tan sólo 22 años; sus padres empujaron a ella y al hermano más pequeño a buscar refugio en casa del pastor protestante de etnia hutu que le ofreció a ella y a las mujeres que la acompañaban un minúsculo cuarto de baño que se convirtió en su bunker mientras duró la masacre.

El cuarto donde estaban escondidas medía un metro por un metro y medio, con una ducha y un inodoro.

Immaculée y las otras siete mujeres pasaron 91 días consecutivos, sin hacer ningún ruido, sin hablar entre ellas; sin poder cambiarse de ropa y sin poder dormir acostadas. Compartían un solo plato de frijoles al día. De vez en cuando había redadas y registros en la casa del pastor. Eran horas interminables donde el miedo se mezclaba con los feroces cantos de las bandas

armadas en los alrededores. Una noche, oyeron los gritos agonizantes de una madre que fue asesinada, y luego, durante toda la noche, el llanto más débil de su bebé recién nacido, que moriría al amanecer. En otra ocasión, Immaculée oyó voces que venían desde fuera de la casa comentando la ejecución despiadada, llena de sarcasmo macabro, de un joven que no podía ser otro que su hermano.



Llena de odio y resentimiento, Immaculée pensaba constantemente en cómo podría vengarse si habría salido viva de allí. Era cristiana, como toda su familia, y a menudo rezaba, pero siempre se quedaba atascada en una frase: "Perdona nuestras ofensas así como nosotros perdonamos a los que nos ofenden". Sin embargo, una noche, un pensamiento comenzó a hacerse camino dentro de ella: "Estamos hechos para cosas aún más grandes que los que hay aquí... y mi fe me dice que hay un cielo y la eternidad ...". Ese pensamiento la empujaba a confrontarse, en medio de una lucha interior, con otro pensamiento también exigente y fuerte: el perdón. "Cuando me di cuenta de lo que significaba, fue como quitarme un gran peso de encima. Me parecía que ya no estaba en ese pequeño baño sino rodeada de flores. Empecé a pensar en el futuro... fue el regalo más grande que había recibido en mi vida".

No era sólo un propósito. Tan pronto fueron liberados, Immaculée regresó a su pueblo, fue a la cárcel, donde estaba el asesino de su madre y de su hermano, y acercándose a él simplemente le dijo: "Yo te perdono". "Ante mis ojos -decía Immaculée- tenía a alguien que habría podido hacer el bien, sin embargo había escogido el camino equivocado, terminando de esa manera. Sin duda era necesario hacer claridad sobre todo lo que había sucedido, por mí y por el, quería darle una oportunidad, para que se diera cuenta de lo que había hecho".

Hoy Immaculée vive en los EE.UU. pero la llaman de todas partes para que cuente su experiencia; y ella habla de su fe en los demás, de ese querer ver en los demás, incluso en aquellos que hacen daño, una "capacidad de bien" "Rwanda -dice ella- ha acabado en un genocidio porque la gente ha olvidado el amor recíproco: yo trato de recordarlo a todos y esto es lo que más feliz me hace. Espero que mi historia ayude a la gente a entender y vivir este mensaje".

No quiero hacer ningún comentario, las palabras mueren en la garganta ante semejante historia. Sólo me sale un "gracias" hacia esta mujer de Ruanda y el deseo de darla a conocer. ●



colaboración

Solidaridad

fusión

impulso

convivencia

responsabilidad

formación

investigación

educación

cercanía



## CON EL FUTURO DE HUELVA

Comprometidos con el desarrollo humano, social, cultural y medioambiental de la provincia.





# En cuatro vistazos

## FLASHES DE LA ACTUALIDAD



### >> BANCO SANTANDER CAMBIA DEL ROJO AL ROSA POR UN DÍA

Banco Santander quiere mostrar su compromiso con la salud y la prevención de las enfermedades que afectan a la mujer. Como muestra de ello, Banco Santander ha lanzado recientemente una iniciativa novedosa que le llevó a cambiar por primera vez en la historia el rojo de su logotipo y su web comercial [www.bancosantander.es](http://www.bancosantander.es) al color rosa, el color identificativo de la lucha contra el cáncer. ●



### >> DOS MUJERES ENTRE LOS MEJORES EMPRENDEDORES DEL AÑO DE DIA

La madrileña Silvia García Fraile ha recogido el premio por el valor Eficacia y la barcelonesa Mercedes Ussa ha logrado el premio por el valor Equipo. La feria Expofranquicia ha sido el enclave elegido para la entrega de los "I Premios Franquiciados DIA 2014", que reconocen el trabajo y compromiso de los franquiciados de la compañía. Los galardones han sido entregados recientemente por Ana María Llopis, presidenta no ejecutiva de DIA, y Ricardo Currás, consejero delegado. Cada uno de los cinco franquiciados premiados representa uno de los valores de la empresa: Eficacia, Iniciativa, Respeto, Equipo y Cliente. ●

### >> LAS MEJORES JUGADORAS DEL TENIS DEL MUNDO, UNIDAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Las mejores jugadoras de tenis del mundo, participantes en el Mutua Madrid Open 2014, protagonizan una campaña de concienciación contra la violencia de género puesta en marcha por la Fundación Mutua Madrileña, con la colaboración del propio torneo y la Asociación de Mujeres Tenistas (WTA). Las jugadoras han prestado su imagen y han ayudado personalmente a transmitir la importancia de denunciar los casos de maltrato y a recordar que acabar con la violencia doméstica es responsabilidad de todos e implicarles en su solución. Para ello, han colaborado en la elaboración de un spot y de elementos gráficos que serán difundidos en las instalaciones de la Caja Mágica durante la celebración del Mutua Madrid Open de Tenis así como en redes sociales. ●



### >> EL IAM PUBLICA CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA LA ATENCIÓN SOCIAL Y LABORAL A LAS MUJERES

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha publicado recientemente en Boja cuatro convocatorias para la concesión de subvenciones para el fomento de la igualdad, el asociacionismo y la atención social, laboral y municipal a las mujeres. En concreto, el IAM ha publicado una orden por la que convoca la concesión de subvenciones, correspondientes al año 2014, a entidades sin ánimo de lucro para la atención a mujeres en situación de riesgo de exclusión social. La inversión, que asciende a 1,33 millones de euros, tiene como objetivo respaldar económicamente proyectos específicos para mujeres e hijos e hijas pertenecientes a sectores sociales desfavorecidos, debido a circunstancias personales, familiares o socioeconómicas determinadas. Para ello, el Instituto Andaluz de la Mujer colabora con ONGs y entidades sin ánimo de lucro, que desarrollan iniciativas como acogida, alojamiento, manutención, desarrollo de actividades formativas, reinserción social y laboral, etc. ●

# Elena Poniatowska, cuarta mujer en recibir el Premio Cervantes

El Premio está dotado con 125.000 euros y se otorga a los escritores que contribuyen con obras de notable calidad a enriquecer el legado literario hispánico



La más joven de todas las poetas de América Latina en la primera mitad del siglo XX, la cubana Dulce María Loynaz, segunda en recibir el Cervantes, fue amiga de García Lorca y hospedó en su finca de La Habana a Gabriela Mistral y a Juan Ramón Jiménez. Años más tarde, cuando le sugirieron que abandonara la Cuba revolucionaria respondió que cómo iba a marcharse si Cuba era invención de su familia.

A Ana María Matute, la conocí en El Escorial en 2003. Hermosa y descreída, sentí afinidad con su obsesión por la infancia y su imaginario riquísimo y feroz.

María, Dulce María y Ana María, las tres Marías, zarandeadas por sus circunstancias, no tuvieron santo a quien encomendarse y sin embargo, hoy por hoy, son las mujeres de Cervantes, al igual que Dulcinea del Toboso, Luscinda, Zoraida y Constanza. A diferencia de ellas, muchos dioses me han protegido porque en México hay un dios bajo cada piedra, un dios para la lluvia, otro para la fertilidad, otro para la muerte. Contamos con un dios para cada cosa y no con uno solo que de tan ocupado puede equivocarse”.

“Soy la cuarta mujer en recibir el Premio Cervantes, creado en 1976. (Los hombres son treinta y cinco.) María Zambrano fue la primera y los mexicanos la consideramos nuestra porque debido a la Guerra Civil Española vivió en México y enseñó en la Universidad Nicolaíta en Morelia, Michoacán.

Simone Weil, la filósofa francesa, escribió que echar raíces es quizá la necesidad más apremiante del alma humana. En María Zambrano, el exilio fue una herida sin cura, pero ella fue una exiliada de todo menos de su escritura.

Así arrancaba la narradora, ensayista y periodista mexicana Elena Poniatowska su discurso durante la entrega el pasado mes de abril del Premio de Literatura en Lengua Castellana Miguel de Cervantes 2013. Otorgado por el Ministerio de Cultura de España, la escritora mexicana puede presumir ya de ser la cuarta mujer en recibir tal distinción en las casi cuatro décadas que tiene el premio. Y es que Poniatowska se une así a María Zambrano (Premio Cervantes 1988), Dulce María Loynaz (Premio Cervantes 1992) y Ana María Matute (Premio



Cervantes 2010) como las únicas mujeres con un Premio Cervantes en su haber.

Sus Majestades los Reyes de España fueron los encargados de dar el Premio a Elena Poniatowska durante una ceremonia celebrada en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá y a la que asistieron también el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy; el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert; el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle, y numerosas personalidades de la política y la cultura.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte concede el Premio Miguel de Cervantes, dotado con 125.000 euros, a los escritores que contribuyen con obras de notable calidad a enriquecer el legado literario hispánico. Se otorgó por primera vez en 1976 a Jorge Guillén y desde entonces han sido 38 los autores galardonados. En 1979 el Premio recayó ex aequo en Jorge Luis Borges y Gerardo Diego. Desde entonces, la orden de convocatoria contempla que el Premio no puede ser dividido, ni declarado desierto, ni concedido a título póstumo.

El jurado que otorgó el Premio a Elena Poniatowska el pasado 19 de noviembre estuvo compuesto José Manuel Caballero Bonald galardonado en la edición de 2012; José Manuel Blecua Perdices, miembro designado por la Real Academia Española; Renée Ferrer a propuesta de la Academia Paraguaya de la Lengua Española; María Pilar Celma Valero, por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE); Diego Valadés Ríos por la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL); María Dolores López Enamorado por el director del Instituto Cervantes; Fernando Rodríguez Lafuente, por el ministro de Educación, Cultura y Deporte; José Luis Rodríguez García, por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE); Ana María Hernández Vallen, por la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP); y Nagwa Mehrez por la Asociación Internacional de Hispanistas.

El jurado, según recoge el acta, se lo ha otorgado "por una brillante trayectoria literaria en diversos géneros, de manera particular en la narrativa y en su dedicación ejemplar al periodismo. Su obra destaca por su firme compromiso con la historia contemporánea. Autora de obras emblemáticas que describen el siglo XX desde una proyección internacional e integradora. Elena Poniatowska constituye una de las voces más poderosas de la literatura en español de estos días". ●

## Biografía

Elena Poniatowska Amor (París, Francia 1932) es hija de padre francés de origen polaco y madre mexicana. A la edad de 21 años se dio a conocer como la autora de un nuevo periodismo que mezcla la información con la literatura en el diario "Excélsior". Hasta el momento ejerce su profesión en el periódico "La Jornada". Fue la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Periodismo en 1978 y es becaria emérita del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Autora de más de 40 libros (ensayos, cuentos y testimonios traducidos a más de veinte idiomas), entre ellos destaca "Hasta no verte Jesús mío", sobre la vida de una soldadera mexicana, (Premio Mazatlán de novela 1970) o "La piel del cielo", ganadora del Premio Alfaguara de novela 2001 y del premio que otorga China a la mejor novela de habla hispana en 2002.

"La noche de Tlatelolco" (1971) considerada un clásico y traducida al inglés como "Massacre in México" (1975) es una historia oral del Movimiento Estudiantil de 1968, una crónica de la masacre del 2 de octubre de 1968, en la plaza de las Tres Culturas, Tlatelolco. Este poderoso testimonio sigue siendo el libro más vendido sobre el tema. A raíz de su publicación le fue otorgado el premio "Xavier Villaurrutia", pero Poniatowska lo rechazó en una carta abierta a "Excélsior" preguntándole al presidente Luis Echeverría: ¿quién va a premiar a los muertos?

En diciembre de 2002, obtuvo el Premio Nacional de Artes y Ciencias, el máximo galardón que otorga México. En 2006 recibió el premio a la trayectoria de la International Women's Media Foundation por toda una vida dedicada al periodismo comprometido con los valores de honestidad y valentía que esa fundación defiende.

En 2007 publica "Amanecer en el zócalo", crónica sobre el plantón poselectoral en Avenida Reforma. En ese mismo año obtiene el Premio Rómulo Gallegos, máximo galardón del gobierno de Venezuela por su novela "El tren pasa primero" que trata de la vida de los ferroviarios mexicanos durante un período crítico de la historia sindical mexicana y denuncia la corrupción de los líderes vendidos al gobierno.

El Gobierno del Distrito Federal instituyó en 2007 el "Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska" en su honor, y en 2012 bautizó con el nombre de Elena Poniatowska un tren de la línea 12 del Sistema de Transporte Colectivo, Metro, en homenaje a la trayectoria de la escritora. Asimismo, en este año 2013 el Gobierno del Distrito Federal inaugura la "Escuela Elena Poniatowska" en el Centro de Asistencia e Integración Social (CAIS) "Villa Mujeres" en la Colonia Patera Vallejo de la Delegación Gustavo I. Madero.

En tanto que periodista y escritora, ha obtenido títulos honorarios como la Legión de Honor, la más importante de las distinciones que otorga el gobierno de Francia (2004) y doctorados en humanidades de la New School of Social Research de Nueva York, de Manhattanville College y la Florida Atlantic University en los Estados Unidos, así como el premio Mary Moors Cabot de periodismo en la Universidad de Columbia. En México ha sido honrada con el doctorado por la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, la Universidad Autónoma Metropolitana, UAM, la Universidad del Estado de México, la Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad de Sinaloa y la de Cuautitlán Izcalli. Asimismo ha sido conferencista y profesora invitada en universidades de Estados Unidos, Europa y Asia. ●



Club del

TALENTO

# Una apuesta por las mujeres del mundo TIC



Womentalia.com se une a 14 organizaciones punteras del sector en esta iniciativa

¿Sabías que en el sector de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) trabajan siete millones de personas en Europa, de las que sólo el 30% son mujeres? ¿Y sabías también que de cada 1.000 europeas licenciadas o diplomadas, sólo 29 tienen un título universitario en TIC, mientras que en el caso de los hombres el número se eleva hasta los 95? Estos son algunos de los datos extraídos de un estudio llevado a cabo por la Comisión Europea en 2013 que refleja la brecha existente entre el sector TIC y el colectivo femenino. Además, para 2015, se espera la creación de 860.000 empleos, sólo en Europa, que no podrán ser cubiertos por falta de profesionales TIC. Un Gap digital que puede minar seriamente nuestra competitividad.

Con la idea de cambiar esta tónica y de revertir las cifras, 15 empresas, asociaciones e instituciones referentes en el campo de las TIC en España se han unido para lanzar Club del Talento, una iniciativa que busca formar a 15 mujeres desempleadas en el ámbito de las TIC para facilitar su inserción en el mercado laboral. La iniciativa, que nace con el





espíritu de mantenerse en el tiempo, busca fomentar la atracción del sector y definir un modelo de formación que asegure la empleabilidad y que sirva como modelo a seguir a otros formadores en el futuro.

**>> 15 organizaciones punteras del ámbito TIC lanzan una iniciativa para contribuir a la incorporación de la mujer al sector**

### Proceso de selección

El proceso de selección se realizó el pasado mes de abril por Internet a través de la oferta que publicaron los portales Infojobs y Ticjob. Para poder acceder al proyecto, sólo hacía falta ser mujer, estar desempleada, tener buen nivel de inglés y una titulación universitaria previa, que no tiene por qué ser en ciencias, si se tienen conocimientos de tecnología obtenidos por otras fuentes. No había límite de edad, ni tampoco se exigía una experiencia laboral mínima.

Una vez cerrado el proceso, los dos portales se encargarán de seleccionar a las 15 candi-

datas y a mediados de mayo comenzará el programa, que se impartirá durante los siguientes dos meses, y que tendrá una parte online, que correrá a cargo de Thinking Heads Digital, y otra parte presencial en Madrid, en la que colaborarán: Tecnofor, Quint Wellington Redwood, Netmind, QRP International, Infojobs y la Universidad de Alcalá. Una vez finalizada la formación, las 15 mujeres certificarán sus conocimientos con APMG International, lo que acreditará su empleabilidad.

Tras la etapa de formación, las empresas colaboradoras pondrán sus mecanismos a funcionar para apoyarles en la búsqueda de un contrato de trabajo o prácticas remuneradas en una empresa de reconocido prestigio en el mundo TIC, dándoles la oportunidad de adquirir una valiosa experiencia profesional, que junto a la formación recibida les dará las herramientas necesarias para convertirlas en profesionales de éxito en el mundo TIC.

En palabras de Silvia Leal, referente en el sector TIC dentro y fuera de nuestras fronteras, y una de las promotoras del proyecto, Club del Talento “quiere demostrar que las mujeres somos tan váli-

das como los hombres para las ciencias y las tecnologías. Por ello, en un momento en que el desempleo es una de las mayores preocupaciones que tenemos, creímos que una iniciativa que forme y busque trabajo en un sector tan específico y a un colectivo que, seamos sinceros, sigue siendo vulnerable en muchos aspectos, es una idea genial”.

**>> En su primera edición, 15 mujeres serán formadas y se certificarán sus conocimientos para garantizar su empleabilidad**

### Empresas, instituciones y asociaciones participantes.

Entre los integrantes de Club del Talento se encuentran organizaciones de distinta naturaleza que, en algunos casos, son competencia en sus ámbitos de actuación. Así, forman parte del Club los portales de empleo Infojobs y Ticjob, que se encargarán de la selección de las candidatas y ayudarán en la búsqueda de empleo de las 15 participantes una vez haya finalizado la formación. También se encuentra la entidad especializada en acreditación y certificación APMG International que aporta su experiencia como examinador oficial de las múltiples certificaciones TIC que hoy en día utilizan autónomos, pymes y grandes empresas.

Por otro lado, empresas e instituciones de formación y consultoría como Netmind, QRP International, Tecnofor, Quint Wellington Redwood o Thinking Heads Digital, el IE Business School y la Universidad de Alcalá. O sites en Internet como Womenalia, la primera red social mundial de networking para mujeres, o el portal femenino Mujeres&CIA. También se ha querido unir al proyecto y la Asociación de Técnicos Informáticos (ATI), la principal, más numerosa y veterana asociación de profesionales de informática en España y CIONET, la mayor comunidad de CIOs en Europa.

Club del Talento cuenta, además, con la colaboración del Instituto de la Mujer, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad que trabaja en la promoción y el fomento de la igualdad social de ambos sexos y la participación de las mujeres en todos los aspectos de la vida. ●

# Soy emprendedor, ¿para qué necesito formación?

Next International Business School, escuela de negocios que apoya el espíritu emprendedor, ofrece las claves de la formación en ese campo

El emprendimiento está viviendo un periodo de gran expansión y sensibilización. Los emprendedores están muy valorados, ya que con sus aptitudes y grandes ideas pueden mejorar la situación empresarial. Además, suelen tener una buena visión estratégica, que les ayuda en las inversiones y la gestión del negocio.

Aunque muchos expertos, como Srikant Datar, profesor de la Harvard Business School, afirman que la actitud emprendedora es una aptitud innata, Next International Business School explica por qué la formación en esta materia es básica para guiar al emprendedor al éxito mediante un máster.

Muchos economistas reclaman una pedagogía innovadora, que evolucione con el movimiento que experimenta el mercado, huyendo de la formación tradicional (lineal) que queda obsoleta. “El apoyo al emprendedor también se ofrece mediante su formación, para que este pueda huir de la pasividad, gracias al contacto con empresarios de éxito, convirtiéndola en flexible para ayudar a cada alumno con su proyecto con concreto”, afirma José Lominchar, director general de Next IBS. La realidad es que la formación específica en el mundo de la empresa y el apoyo al emprendedor debe completarse con una formación más flexible, que incluya materias necesarias para configurar un perfil emprendedor de éxito, como pueden ser:

## La responsabilidad social.

La RSE ha dejado de ser un menester únicamente para las grandes empresas, ahora extensible a las medianas y pequeñas, ya que para que una empresa salga adelante necesita generar confianza y poder responder a las demandas sociales. Los agentes actuales exigen que las empresas tengan un compromiso firme con el entorno y se conviertan en agentes de cambio social.

## La creatividad e innovación.

Es de los aspectos más necesarios para crear y acelerar una empresa, además de mantenerla en el tiempo con estabilidad. Las habilidades específicas para desarro-

>> Áreas como la responsabilidad social, la innovación, la comunicación, tácticas de negociación o marketing, son imprescindibles para alcanzar el éxito empresarial

llar un negocio, como la respuesta rápida a los problemas o reponerse cuanto antes del fracaso y de la manera más creativa e innovadora posible, son destrezas que las escuelas de negocios deben enseñar y potenciar entre sus alumnos.



Un emprendedor que quiera liderar su empresa jamás debe olvidar ni ignorar el ambiente que le rodea, y como agente social y económico, debe fundirse en esa esfera. Adaptarse al entorno y seguir creciendo debe ir de la mano de la creatividad. Aprender sobre la competencia para ir por delante, cuidar el posicionamiento en el mercado y que la oferta sea personalizada son conocimientos que requieren técnica y disciplina que puede y debe aprenderse en las escuelas de negocios de hoy.

### Liderazgo.

Ser emprendedor requiere unas dotes de liderazgo y unas inquietudes que hagan ver las oportunidades y que arrastre al equipo del empresario al éxito. El propósito de todo emprendedor debe ser llevar a su grupo a las metas que ha previsto. “El líder actual debe ser imaginativo, audaz y decidido, sin olvidar jamás la humildad”, afirma Manuel Campo Vidal, presidente de Next International Business School.

### Comunicación.

Para poder construir las relaciones profesionales que realmente enriquezcan el crecimiento empresarial en el mercado, se necesitan sin duda técnicas comunicativas. Las relaciones profesionales condicionan la provisión de recursos y muchas veces el posicionamiento de la compañía. Además, ningún profesional que quiera potenciar sus capacidades en el campo del emprendimiento debe olvidar las nociones de negociación.

“Aprender de profesionales de la comunicación destrezas en la materia es un plus que aventaja al alumno con respecto a su competencia. En un entorno de riesgo, la negociación es muy necesaria en la toma de decisiones para que sea lo más ventajosa posible”, afirman docentes de Next.

### Marketing y redes sociales.

Una vez se hayan establecido los objetivos y se consiga un posicionamiento claro, debe realizarse un presupuesto para el marketing. Muchos empresarios descuidan esta área, sin caer en su importancia. Sin embargo, un buen uso del marketing y enfocado al target adecuado, puede ser una inversión de lo más rentable.



“Ninguna empresa tendrá éxito si no incorpora a su estrategia comercial los fundamentos del marketing. Sin él no hay empresa ni crecimiento, porque es lo que define el producto, establece su precio, lo promociona y distribuye”, sentencia Filiberto Fernández, profesor de marke-

ting de Next International Business School.

Las redes sociales deben convertirse en un espejo de la empresa, y además, son la mejor forma de llegar a un público amplio que de otra forma no podría conocer la compañía. ●

## SI SU EMPRESA VA A VIAJAR POR EL MUNDO



HAY UN SITIO QUE NO PUEDE DEJAR DE VISITAR.

**WWW.INFORMA.ES**

Si va a realizar negocios en el extranjero, INFORMA D&B le da acceso on-line a la D&B Worldwide Network, la red global de información de empresas más extensa del planeta:

- Información de 230 millones de empresas de todo el mundo.
- Situación Financiera.
- Comportamiento de pagos e incidencias judiciales.
- Contactos comerciales.
- Vinculaciones Financieras.
- Ratings estandarizados, etc...

Así que ya lo sabe. Si va a realizar negocios en el extranjero y quiere guardar un buen recuerdo, no deje de visitarnos.

www.**INFORMA**.es

Líderes en Información Comercial Internacional



Atención al Cliente  
902 176 076







**Isabel GARCÍA**  
redaccion@mujerempresadora.net



## #BringBackOurGirls

“Yo he secuestrado a vuestras niñas. Hay un mercado para vender seres humanos. Alá me dice que las venda. Venderé a las mujeres”. Son las palabras de Abubakar Shekau, líder del grupo yihadista nigeriano Boko Haram que el pasado 14 de abril sembraba el temor y acababa con la inocencia de 223 niñas en Nigeria. 223 niñas con nombres y apellidos que eran secuestradas por un grupo de hombres armados que irrumpieron en el internado de Chibok, una pequeña ciudad campesina en el estado de Borno, en el noreste de Nigeria. 223 niñas que un buen día decidieron vencer el miedo y apostar por la educación, por su educación, en un estado como Borno que es considerado cuna de la agrupación Boko Haram, grupo radical islámico que rechaza todo lo occidental y que desde hace más de una década sostiene una campaña violenta con el objetivo de derrocar al gobierno. 223 niñas de 17 y 18 años, muchas de ellas a punto de graduarse, muchas de ellas (o todas) hijas de campesinos firmemente convencidos de que sus hijas deben recibir educación, muchas de ellas (o todas) con ilusiones y sueños forjados en la única escuela estatal en Chibok, una pequeña ciudad campesina de Borno.

Hoy escribo estas palabras dos semanas después de ese 14 abril y, ¿qué se sabe? Pues para no saberse no se sabe ni la cifra exacta de niñas secuestradas. Inicialmente se habló de 230, se mencionó que 40 habían logrado escapar, luego el número se elevó a 276 y la cifra más reciente, confirmada a la BBC por el jefe de la policía, Tanko Lawan, habla de 223. Se sabe que las más de 200 adolescentes estarían siendo violadas hasta 15 veces al día, según ha relatado una chica que logró huir de los milicianos, en declaraciones recogidas por el portal informativo nigeriano 'The Trent'. Se sabe que algunas de estas niñas han sido vendidas ya como esposas 2.000 nairas, apenas 10 euros. Se sabe, según el relato de una de las “afortunadas” que han logrado escapar, que las están obligando a convertirse al islam (Nigeria se reparte a partes iguales entre musulmanes y cristianos) y si se niegan a tener sexo o a obedecer las amenazan con degollarlas. Se sabe que, en un mundo que parece al revés, la Policía ha detenido en Abuja, la capital de

Nigeria, a Naomi Mutah Nyadar, una de las mujeres que está liderando las manifestaciones que desde el 14 de abril se están sucediendo en Nigeria exigiendo una respuesta por parte del Gobierno. “Creemos que hay una conexión con las protestas que ella lidera”, decía a los periodistas su abogado, Samuel Ogala, tras conocer su arresto. Se sabe que instituciones como la ONU y personalidades como el premio Nobel de Literatura nigeriano Wole Soyinka han pedido la liberación de las niñas, una reivindicación a la que se han sumado campañas por internet y manifestaciones en las calles de varias ciudades del mundo. Se sabe que en las primeras declaraciones públicas del presidente sobre el caso, Goodluck Johnson, reconoció que no tenía ni idea sobre el paradero de las víctimas. Y se sabe que un grupo de madres de las rehenas han llegado a protestar frente a la Asamblea Nacional de Nigeria para denunciar la falta de información por parte del Gobierno y exigir que intensifique las labores de rescate.

Poco se sabe del paradero de estas niñas y sin embargo mucho se sabe... Se sabe que estos energúmenos han olvidado que un día nacieron de una madre. Se sabe que se han olvidado de ser personas, de sentir amor y respeto por sí mismos y por los demás. Se sabe que desde hace años se viene secuestrando a niñas para venderlas a países del Golfo Pérsico, lo sabe todo el mundo y todo el mundo calla. Se sabe (según datos de porseninas.org) que actualmente, 75 millones de niñas en el mundo no van al colegio; que cada tres segundos una niña es obligada a casarse; y que el 50% de las agresiones sexuales mundiales las sufren niñas menores de 16 años. Lo sabe todo el mundo y ¿cuántos miran a otro lado? Se sabe que para el grupo yihadista nigeriano Boko Haram la educación occidental es pecado y que, por el contrario, asesinar a civiles inocentes, secuestrar a niñas, violarlas y venderlas como esclavas, no lo es. Se sabe que hoy preguntas por esta noticia a tu alrededor y muy pocos serán los que tendrán conocimiento de ella.

Por eso desde este pequeño rincón yo también me sumo a las campañas que Unicef y Amnistía Internacional han levantado con el fin de presionar al gobierno de Nigeria para rescatar a las niñas secuestradas. Me sumo al llamamiento organizaciones internacionales para que liberen a las niñas secuestradas a través de la campaña #BringBackOurGirls (devuélvannos a nuestras niñas y me sumo a la activista pakistaní Malala Yousafzai (en la imagen), que a través de su organización, Malala Fund, también está apoyando fuertemente la campaña #BringBackOurGirls. ●

# “El Horizonte 2020 supone un reto de internacionalización para la empresa andaluza”

“Lejos queda la filosofía de la subvención y en su lugar se impone el criterio de la ayuda y el crédito. Las empresas tienen que aportar sus propios recursos”. Son palabras de Iraida Cano, directora del Centro Tecnológico Avanzado de CTA, quien nos recibe este mes para hablarnos sobre financiación europea



Iraida Cano, directora del Centro Tecnológico Avanzado de CTA





**Agenda de la Empresa: ¿Por qué está en boca de todos el Horizonte 2020?**

**Iraida Cano:** El programa Horizonte 2020 aún investiga e innova en un mismo programa marco, lo que supone un cambio de filosofía. Es la respuesta que la Unión Europea está dando a las necesidades de las empresas y tendrá consecuencias positivas. Sabemos que la I+D es una inversión de obligado cumplimiento para generar riqueza tanto para ésta como para las siguientes generaciones. La única manera de generar empleo cualificado es introducir en la ecuación la *i* pequeña. El Horizonte 2020 tiene tres pilares: ciencia excelente, liderazgo industrial y retos sociales. El pilar de liderazgo industrial incluye los sectores nano, materiales avanzados, robótica, bio y espacio, mientras que los retos sociales planteados son clima, eficiencia en el uso de materias primas, seguridad, bioeconomía y salud. Andalucía y las empresas miembros de CTA tienen un amplio expertise como para poder participar en la mayoría de estos sectores industriales.

**A.E.: ¿Qué ayuda ofrece CTA a las empresas en relación con la financiación europea?**

**I.C.:** Asesoramiento y colaboración en la búsqueda de iniciativas más idóneas para los proyectos, así como apoyo a medio y largo plazo en el impulso a la estrategia, posicionamiento, diseño y orientación de los proyectos de I+D+i. También se asume la coordinación de grandes consorcios para facilitar el camino a la consecución de la óptima financiación de I+D+i para las empresas andaluzas. La Corporación es sin duda un lugar de oportunidad para detectar posibles alianzas y socios.

**A.E.: ¿Cuáles son las claves o reglas de juego del nuevo marco de financiación europea?**

**I.C.:** En este nuevo marco de financiación europea, la Comisión apuesta por la competencia, la autogestión, colaboración y cofinanciación público-privada, todo ello coordinado con instrumentos financieros adicionales. Lejos queda la filosofía de la subvención y en su lugar se impone el criterio de la ayuda y el crédito. Las empresas tienen que aportar sus propios recursos. En CTA conocemos bien estos modelos de funcionamiento y estamos disponibles para colaborar.

**A.E.: ¿Cuáles son las mayores dificultades con las que tropiezan las empresas andaluzas a la hora de participar en este programa?**

**I.C.:** El programa favorece la participación de las pymes y la realización de proyectos de innovación con un enfoque de mercado. No obstante, existen barreras: el gran número de participantes, la gestión de las propuestas, búsqueda de socios internacionales para los proyectos y, en algunas ocasiones, incluso el idioma. Pero no dejan de ser retos similares a los que afrontar en cualquier proceso de internacionalización. Y ahí está la cuestión, nosotros entendemos que el reto europeo para las empresas ha de plantearse como una apuesta para la internacionalización de su actividad ya que el hecho de participar en este programa facilita no sólo el acceso a una financiación, sino que también supone el contacto con potenciales clientes y proveedores europeos, conocer de primera mano el mercado, y conseguir visibilidad y posicionamiento a nivel internacional. En definitiva, H2020 no es un fin, es un medio, aporta prestigio y demuestra competencia para abordar retos en los mercados internacionales. Uno de los nuevos servicios que está comenzando a prestar CTA a través de su Centro Tecnológico Avanzado es la consultoría de estrategia y desarrollo de planes de internacionalización de la innovación.

**A.E.: ¿Deben concentrarse entonces todos los esfuerzos entonces en el Horizonte 2020?**

**I.C.:** El Horizonte 2020 es un programa bandera que concentra en la práctica casi toda la financiación competitiva de la I+D+i europea. Sin embargo, la focalización de la atención en H2020 puede hacer pasar desapercibidas otras partidas igualmente importantes destinadas a inversiones productivas en tecnología punta o sectores emergentes: comunicaciones por satélite, observación de la tierra y posicionamiento global (como son los programas Galileo, EGNOS y Copernicus); altas energías (ITER, CERN, ESRF...); redes transeuropeas de transporte, energía y telecomunicaciones (programa “Connecting Europe”) o industrias creativas y de la cultura (“Creative Europe”). La dotación de todos estos programas es del mismo orden que H2020 y la participación en ellos se realiza a través de licitaciones y concursos de suministros y servicios tecnológicos y de obra civil, en los que nuestras empresas de ingeniería y fabricantes de bienes de equipo tienen una enorme oportunidad, no siempre aprovechada. ●

JoséSANTOS

# El perfil del directivo más deseado

El portal especializado InfoJobs Executive analiza las ofertas existentes para directivos y descubre cuáles son los perfiles más demandados a este nivel



InfoJobs Executive, el espacio de empleo exclusivo para directivos, analiza los perfiles para los puestos directivos que más están demandando las empresas en la actualidad. Con el objetivo conocer cuál es el perfil directivo más deseado y qué cualidades tiene que tener un líder en la empresa de hoy, Robin Sharma (experto en liderazgo y desarrollo) y Jaume Gurt (Director General de InfoJobs), comparten algunos consejos clave.

Según Gurt, “el perfil executive del futuro debe ofrecer más humanidad. Su principal reto es gestionar pensando en las personas, ofreciendo apoyo cuando sea necesario, permitien-

do el error para fomentar el aprendizaje, reconociendo y agradeciendo el trabajo, y preocupándose sinceramente por el individuo”.

## **Anatomía del directivo más buscado.**

El 91% de las vacantes publicadas en InfoJobs Executive requiere candidatos directivos con formación universitaria. Aunque los años de experiencia también es uno de los aspectos más valorados, el 43% de la oferta pide un mínimo de 5 años, también existen oportunidades para aquellos directivos más jóvenes con menos recorrido laboral, pues el 16% de las vacantes solamente exigen entre 3 y 5 años.

En cuanto al nivel de los puestos vacantes a cubrir por los directivos, un 33% están destinados a mandos intermedios y un 28% buscan personal a nivel de dirección o gerencia.

La bolsa de talento de Executive está formada principalmente por profesionales jóvenes. Casi la mitad (48%) de ellos tiene entre 36 y 45 años.

## **Los sectores estrella para los Executive..**

Las nuevas tecnologías y la ingeniería son algunos de los sectores más destacados donde se concentra la mayor oferta para los perfiles de InfoJobs Executive. Informática y Telecomunicaciones ofrece hoy el 18% de las vacantes, seguido de Ingeniería y técnicos con un 17%.

Algunos sectores más afectados por la crisis como la Sanidad, comienzan a repuntar y concentran el 11% del total de la oferta para directivos en InfoJobs. “El auténtico líder es aquel que mejora todo lo que pasa por sus manos”.

Según el experto en liderazgo y desarrollo personal Robin Sharma, autor de 15 bestsellers y fundador de Sharma Leadership, el papel del directivo en la empresa ha cambiado en los últimos tiempos y sus habilidades deben adaptarse a las necesidades que reclama el entorno empresarial actual. “Convertirte en el auténtico líder es más importante que demostrar que eres el jefe”, afirma Sharma.

Entre los principales consejos que Robin Sharma comparte con los ejecutivos del futuro, destaca que “los líderes sin cargo son diferentes. Saben que tienen poder, pero no el poder que les otorga ocupar un cargo, sino el de detectar las oportunidades en tiempos de crisis”.

Añade que “el mejor líder es aquel que deja todo lo que pasa por sus manos mejor de lo que lo encontró y se centra en menos actividades pero más inteligentes. Es decir, las que crean valor auténtico para los miembros de su equipo. Tenemos que tomar el mando y arriesgar, cuanto más salgamos de nuestra zona de confort, más creceremos personal y profesionalmente”. ●



# ii Líderes !!



Fuente: EDM 1º Qtr 2014, (5absc)



**TIEMPO DE JUEGO**

**1.508.000 oyentes\***

Carrusel Deportivo: 1.437.000 oyentes\*

**f** Tiempo de Juego: 213.000 seguidores  
Carrusel Deportivo: 140.300 seguidores

**t** Tiempo de Juego: 190.800 seguidores  
Carrusel Deportivo: 181.200 seguidores



Con Paco González,  
Pepe D. Castaño y  
Manolo Lama



**f** **t** [www.cope.es](http://www.cope.es)

# Protagonistas

**NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER**

## Angela Ahrendts, nueva vicepresidenta senior de Apple Retail

>> La que hasta ahora y durante los últimos ocho años fuera CEO de Burberry, Angela Ahrendts, se ha convertido recientemente en la primera mujer que entra a formar parte del consejo directivo de Apple como nueva vicepresidenta senior de Apple Retail. Para Ahrendts supone su primera incursión fuera del mundo de la moda, ya que antes de trabajar para Burberry, estuvo en Donna Karan International como presidenta y también fue Vicepresidenta Ejecutiva de Liz Claiborne Inc.



## Ana Díez Fontana, directora territorial de Navarra de CaixaBank

>> Ana Díez Fontana ha sido nombrada nueva directora territorial de CaixaBank en Navarra, donde gestionará la actividad de las 180 oficinas ubicadas en esta nueva dirección, 450.000 clientes y un volumen de negocio superior a los 14.000 millones de euros. Díez Fontana había ocupado hasta ahora el cargo de delegada general en la dirección territorial de Andalucía Occidental.

## Nadia Calviño, directora general de presupuesto de la Comisión Europea

>> La española Nadia Calviño ha tomado recientemente posesión de su cargo de directora general de Presupuesto de la Comisión Europea y pasa a reemplazar así al que durante los últimos cinco años ha ocupado el cargo, Hervé Jouanjan. Calviño dirigirá el departamento que se dedica a la programación financiera, los presupuestos anuales y las normas contables y financieras.



## Esther Tapia Sanz, directora general de revistas del Grupo Zeta

>> El Consejo de Administración del grupo le ha designado recientemente nueva directora general de revistas del Grupo Zeta y encargada de llevar a cabo la estrategia del grupo para seguir compitiendo en el mercado de las nuevas tecnologías. Con 17 años de experiencia en medios, teleco e Internet, Esther Tapia es ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Zaragoza y PDD por IESE. Trabajó durante 11 años en Telefónica, en funciones de desarrollo de negocio, los dos últimos como directora de Contenidos de Telefónica Móviles.



# cobre + relato = premio



5.000€  
a la mejor  
historia

La Fundación Atlantic Copper convoca el  
**Concurso de Relato Corto  
“Hablando en cobre”**

**Plazo abierto hasta el 31 de Julio**

\*Monedas europeas de curso legal realizadas con cobre

Consulta las bases en  
[www.fundacion.atlantic-copper.com](http://www.fundacion.atlantic-copper.com)



Con el futuro de Huelva

# Los centros de información a la mujer de la provincia peligran

CCOO recuerda que estas zonas municipales han atendido a más de 124.000 mujeres en Andalucía con 350.000 consultas

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, Antonia Martos, la responsable de la Mujer de la FSC CCOO Andalucía, Antonia Martínez, y la responsable de Igualdad de la Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO de Granada, Juana Garrido, han denunciado recientemente en rueda de prensa, la oposición del sindicato ante la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local que podría suponer en Granada el cierre de los 22 centros de información a la Mujer.

Concretamente, a CCOO le preocupa que los 22 centros que hay en la provincia - que atienden a un total de 180.923 mujeres-podrían estar en peligro, y supondría además la pérdida de medio centenar puestos de trabajo. Esta Ley que pretende aplicar el Gobierno puede suponer la desaparición de los 163 Centros de Información a la Mujer repartidos por Andalucía y la pérdida directa de medio millar de empleos. CCOO recuerda que estos centros municipales han atendido a más de 124.000 mujeres en Andalucía con 350.000 consultas, y de las andaluzas atendidas, 20.314 fueron asistidas por violencia de género (un 16,28% del total).

Para Antonia Martos (CCOO) el efecto de la crisis que estamos viviendo va más allá del trabajo y de las relaciones laborales. Está influyendo en la propia vida de las mujeres, provocando la pérdida de derechos de todas las mujeres, la pérdida de su independencia económica, y las está obligando a volver a ocupar el rol tradicional de cuidadoras.




Todo esto, junto a los numerosos recortes en políticas de igualdad, en Educación, en ayudas para la dependencia, etc., está llevando a las mujeres a una situación de vulnerabilidad que está acrecentando la violencia de género. En lo que va de año llevamos una mujer asesinada cada cuatro días, y no podemos tolerarlo.

Por eso, "exigimos al gobierno andaluz voluntad política, pero también recursos. Para CCOO hay que trabajar en dos líneas, no sólo defender los puestos de trabajo, en su mayoría femeninos, que se pueden perder con la aplicación de esta ley, sino mantener y reforzar los servicios de apoyo y asesoramiento a las muje-

res, sobre todo de las más vulnerables, las que menos posibilidades tienen de acceder a los recursos".

Por todo ello, CCOO ha impulsado una cuestión de inconstitucionalidad contra la Ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local. El sindicato va a seguir trabajando en la defensa de las políticas de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y en la prevención y asistencia a mujeres víctimas de violencia de género. Diciendo no al cierre de los puntos y centros municipales de información a la mujer y no al retroceso en materia de Igualdad. ●



A photograph of three people—two men and one woman—standing in a library or bookstore. They are all smiling and looking towards the camera. The background is filled with bookshelves. Four large, dark brown L-shaped corner brackets are overlaid on the image, two at the top and two in the middle, framing the central text.

# Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Nace **Santander Advance**. Un compromiso con las pymes para impulsar su crecimiento, con una oferta de valor única e innovadora. **Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación**, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en [www.santanderadvance.com](http://www.santanderadvance.com) y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.

[www.santanderadvance.com](http://www.santanderadvance.com)



**Santander**

**Advance**

un banco para tus ideas

# Teatro Maestranza

## Gran éxito de la zarzuela

### La del manojo de rosas

La zarzuela, asentada –como es el caso- en un libreto ingenioso y bien elaborado (Cuadrado y Ramos de Castro), en el talento de uno de nuestros grandes músicos (Pablo Sorozábal), en una dirección escénica sobresaliente (Emilio Sagi, uno de los nombres que llenan toda una época en nuestro país) y servida por un elenco de excelentes cantantes (Carmen Romeu, bello timbre y elegante presencia; Ruth Iniesta, graciosa y plena de encanto; Carlos Crooke, con la Farruca cantada en caló; Ricardo Muñiz, estupendo; José Julián Frontal, Ricardo Bernal ...) a lo cual se suma la participación de Luis Varela, excepcional y multifacético actor cómico, curtido en mil gloriosas batallas, destinatario de las grandes ovaciones de la noche, con estos elementos, el porvenir de la zarzuela está garantizado, al menos a medio plazo, pues hay que admitir que se trata de un género que no interesa a las generaciones por debajo de los cincuenta. El éxito clamoroso de este simpático Manojito debe hacerse extensivo al Coro de la A.A. del Maestranza y, por supuesto, a

nuestra Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, dirigida por Miguel Ángel Gómez Martínez, experto en el género y gran conocedor del mundo sinfónico. La entusiasta acogida dispensada por un público de fidelidad comprobada invita a pensar en el título de la próxima temporada. A este respecto, parece conveniente aclarar que la expresión género chico –que no menor- se refiere a una denominación introducida a finales del siglo XIX para designar composiciones teatrales que, por su longitud, ocupaban un lugar intermedio entre la zarzuela grande, de tres o más actos, y el género ínfimo (canciones sueltas, cuplés), también llamado de varietés, importado de París. El apogeo del género chico, que se inicia triunfalmente con La gran vía en 1886, supuso la existencia de ¡11 teatros! y el estreno de más de 1500 obras, algunas de las cuales conservan hoy toda la fragancia de su inspiración.

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

## Real Orquesta Sinfónica de Sevilla

### Director: Pedro Halffter

### Quinta y Séptima Sinfonías de Gustav Mahler

¿Por qué Mahler es hoy tan popular? Como afirma el eminente musicólogo Donald Mitchell, «su música raramente asomaba a las salas de conciertos. Si acaso, algunos lieder; con un poco de suerte, se podían oír la Primera o la Cuarta, pero nunca la Tercera, la Quinta (tan sólo el Adagietto), la Sexta o la Séptima y, cuando se daba La canción de la tierra, era para demostrar que Mahler era en realidad un compositor de lieder, en tanto sus sinfonías, consideradas como lieder disfrazados, eran tachadas de ampulosas» -a lo Mahler, se decía, un tanto despectivamente. Pero a partir de la década de los cincuenta y, sobre todo, de los sesenta (los años del nazismo callaron por completo su música), se redescubre a Mahler, cuyas obras son interpretadas por las mejores orquestas en salas abarrotadas. Todos esos éxitos extraordinarios, que tanto se habían demorado en el tiempo y que hoy en día adquieren semejantes proporciones, significan que la música de Mahler ejerce un atractivo especial para las generaciones posteriores, en particular para las de nuestro tiempo.

Pedro Halffter, él también, ha ‘sucumbido’ al hechizo mahleriano, en una felicísima andadura iniciada en anteriores temporadas y que culminará el próximo mes de junio con la Novena. Su apasionada, sin excesos extemporáneos, honda lectura de la Quinta y la Séptima, mostrando su carácter pluridimensional, contó con una ROSS consciente de la singular tarea de hacernos sentir –vuelvo a Mitchell- «la modernidad radical de Gustav Mahler», que parece convocar con renovado entusiasmo a tantos y tan fervientes adeptos. Lástima que la estulticia y la incompetencia de algunos dirigentes, manifestada a diario en tantos otros ámbitos de la vida política, pretendan, como dice un ilustre colega, «borrón y cuenta nueva», como si de la noche a la mañana se pudiera ‘fabricar’, con sus sombras, pero también con su impresionante ‘hoja de servicios’, otro Pedro Halffter.

MFR



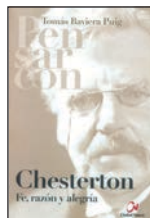


**SI CREES EN MÍ, TE SORPRENDERÉ**  
Anna Vives con el escritor Francesc Miralles  
Planeta  
176 páginas

Esta es la historia de un sueño: vivir como los demás. Anna Vives, la creadora de la tipografía Anna, que ha conquistado los corazones de todo el mundo, es una joven con síndrome de Down que, lejos de bajar los brazos, siempre dibuja horizontes donde todo es posible, sumando capacidades y con el trabajo en equipo como mensaje de superación. Fruto de la perseverancia, Anna nos demuestra que el mundo está lleno de sueños por cumplir: si ella ha logrado alcanzar el suyo, ¿a qué estás esperando tú?

**PENSAR CON CHESTERTON FE, RAZÓN Y ALEGRÍA**

Tomás Baviera Puig  
Ciudad Nueva  
310 páginas



¿Es posible creer sin renunciar a razonar? Y si es así, ¿qué papel tiene la razón en el proceso de apertura a la fe? Si la fe no resulta atractiva, no es porque no se pueda demostrar, sino porque se ha debilitado nuestra capacidad de alegrarnos. Gilbert Keith Chesterton (1874-1936), periodista londinense, confiaba en la razón y creía en la alegría. Buscó el modo de que fueran de la mano y se compenetraran, y descubrió que caminaban juntas hacía tiempo en el cristianismo.

**LA CREATIVIDAD**

Luis Bassat  
Conecta  
190 páginas



«Crear es hacer que algo valioso que no existía, exista.» José Antonio Marina. A pesar de que los publicitarios se hayan apropiado en cierto modo del concepto, la creatividad no es patrimonio de ninguna profesión en particular ya que casi todas las ocupaciones han generado creativos brillantes. La creatividad, tal como la entiende Luis Bassat, es una facultad innata del hombre, que va mucho más allá de un invento concreto. Se trata de la capacidad de aportar grandes avances que pueden modificar el rumbo de la historia y cambiar las condiciones de vida de toda la humanidad.



**GESTIÓN Y PSICOLOGÍA EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES**

Roberto Sánchez Gómez  
ESIC  
340 páginas

Este libro aborda, de forma amena y rigurosa, tres temas fundamentales para comprender la relación entre psicología y gestión. Tener en cuenta los factores psicológicos puede ayudar a explorar y a explotar nuevas oportunidades de negocio —en el caso de las empresas— y formas más eficaces y eficientes de resolver los problemas que surgen en las organizaciones.

**UNA VIDA DE GESTIÓN**

José Manuel Muriel  
ESIC  
129 páginas



**RECOMENDADOS**



**LA VUELTA AL MUNDO DE LA EMPRESA EN 500 TWEETS ALGUNAS REFLEXIONES CLAVE PARA TRIUNFAR EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.**

Agustín Medina  
Pirámide  
127 páginas

Mucha gente escribe libros de 500 páginas para no decir absolutamente nada. O para decirlo de forma tan rebuscada y farragosa que se hace prácticamente ininteligible para la mayoría de los lectores. En este libro, 39 cualificados profesionales de diferentes áreas de la empresa han resumido en 500 tweets toda su dilatada experiencia. Son 500 píldoras de sabiduría empresarial que resumen la mayoría de los aspectos clave para triunfar en el mundo de los negocios.

El autor nos ayuda a descubrir nuestra vocación para la gestión, las dificultades que tendremos que superar en nuestra vida laboral y la importancia de ser conscientes de que tenemos que seguir formándonos durante toda nuestra vida.



**EL CLIENTE NO SIEMPRE TIENE LA RAZÓN Pero el cliente no es lo primero, es lo principal. La utilidad de las neuroestrategias.**

José Ruiz Pardo  
Pirámide - 251 páginas

Con la lectura de esta obra se puede lograr poner en práctica medidas en la empresa (o futura empresa) que ayudarán a entender al cliente, a satisfacer permanentemente sus necesidades y a aplicar el conocimiento que proporciona el neuromarketing al negocio, ya sea éste pequeño o grande.

**LECCIONES DE MICROECONOMÍA PRODUCCIÓN, COSTES Y MERCADOS**

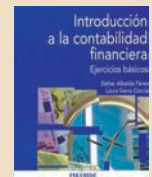
María Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa y Antonia Quiroga Ramiro  
PIRÁMIDE  
436 páginas



La obra es un manual de apoyo para el aprendizaje del alumno que cursa la materia de Microeconomía. El estudio de esta disciplina se hace desde la perspectiva de la producción, los costes de producción y los mercados.

**INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FINANCIERA EJERCICIOS BÁSICOS**

Esther Albelda Pérez y Laura Sierra García  
PIRÁMIDE  
231 páginas



A través de un itinerario que busca la asimilación gradual de conceptos clave mediante la realización de ejercicios prácticos, este manual proporciona al estudiante una visión global de los aspectos esenciales del proceso contable.



## La apuesta de una familia emprendedora en lucha contra los elementos

Pocos daban crédito a lo que veían, cuando la familia Fuentes Fernández decidió adquirir a finales de los noventa una enorme finca de 600 hectáreas en la zona más alta de Guadalajara, rozando los 1000 metros de altitud para dedicarla a... hacer vino. ¿Están locos?, decían los sabios de lugar, con este clima hostil, con frecuentes heladas, con enormes diferencias térmicas de hasta veinte grados entre el día y la noche... ¡No lograrán nada!, concluían los expertos que todavía tenían en la memoria los estragos de la filoxera que habían dejado sin vides a casi toda la provincia. Cuando además decidieron llamar a la finca y la bodega Río Negro, los más pesimistas, aunque graciosillos, indicaban: “Sí, negro, como vuestro futuro”.

Pero ninguno de los críticos tenía en cuenta el empeño, la tenacidad y la audacia de Fuentes, su esposa y luego sus hijos que hacían una apuesta arriesgada, pero que estaban convencidos de ganar. Naturalmente que sabían que el empeño no sería fácil, pero estaban dispuestos a trabajar lo que hiciera falta para conseguirlo. El resultado hoy, quince años después, es una calidad de vinos blancos y tintos que merecen medallas de oro y calificaciones por encima de los 92 puntos en los principales concursos y guías. Además, han conseguido añadir un atractivo más a esta zona en torno a la villa de Cogolludo, a las puertas de los Pueblos Negros, de la Sierra de Ayllón y del Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, lleno de bosques de robles, encinas, pinares y monte bajo.

# Río Negro, un buen vino para iniciar el camino de los Pueblo Negros

Porque es en esta parte de Guadalajara, alejada de la única denominación de origen que hay en la zona, Mondéjar, donde comenzaron las plantaciones en una superficie de 42 hectáreas con variedades como Tempranillo el pilar de sus vinos tintos, acompañada por Cabernet Sauvignon, Syrah y Merlot; mientras que para blanco se cultiva la Gewürztraminer que, no sin dificultades, se ha adaptado a la zona dando magníficos resultados. Pese a los malos augurios iniciales, en realidad se trataba de recuperar la tradición vitivinícola de la zona, ya que durante siglos el pueblo donde se ubica la finca vivió de la viticultura. De hecho, en el escudo de Cogolludo se representa un ramo de uvas. Y en una de sus iglesias hay una Virgen sentada sobre una vid y con uvas en las manos.

### Ventajas entre las dificultades.

Lo que para muchos eran dificultades, para los propietarios de Río Negro fueron oportu-

nidades. La altura del terreno, uno de los de mayor altitud para viñedos de Europa, es en realidad garantía de conseguir los mejores vinos; el terreno, compuesto de pizarra negra que da nombre al antiguo río ahora seco que cruza la finca, y guijarro aporta un buen drenaje a estos terrenos de por sí bastante austeros, incluso calor en las frías noches al calentarse por el día debido a la insolación. En colaboración con el Instituto de Investigación de la Viña y el Vino de la Universidad de León, y bajo la dirección de el enólogo e investigador Juan Mariano Cabellos, responsable desde el inicio del proyecto, de todo lo relativo al viñedo y la bodega, se seleccionaron las mejores parcelas en base a un análisis previo del suelo y su adecuada orientación, se realizó el seguimiento de la evolución del terreno y de cada cepa, lo que permite además de alcanzar una mayor calidad del fruto, ser respetuosos con el medio ambiente.







La vecindad con la Sierra de Ayllón, límite natural entre las provincias de Segovia, Soria y Guadalajara en esa zona, permite que la precipitación anual de lluvia esté por encima de la registrada en las zonas de meseta colindantes. Además, incide en que los veranos sean menos calurosos, con temperaturas máximas inferiores en, al menos, 5°C a las zonas de meseta, y con noches más frescas. Estas características se manifiestan especialmente en la época de maduración. Así, a lo largo del mes de septiembre se alternan días cálidos sin excesos, con noches frescas y con un alto destivel térmico entre la noche y el día, lo que influye decisivamente en un proceso de maduración pausado, lento, adquiriendo la uva un sazonomiento adecuado que transmite al vino posteriormente todo su potencial.

Las vides tienen formación a un solo brazo en espaldera a 70 centímetros del suelo, para evitar daños por heladas tardías de primavera y poda en pulgares. Desde el inicio del



proyecto se ha extremado el cuidado a todo el ciclo de la vid, asegurando así la máxima calidad de los racimos que llegan a la bodega. Por esta razón, se emplea exclusivamente uva procedente del viñedo. Se realizan dos podas en verde eliminando los sarmientos indeseados, limitando la producción por cepa y asegurando, por tanto el adecuado equilibrio vegetativo. Así se obtiene la mayor concentración de todos los elementos minerales y nutritivos que aporta el suelo y una maduración con un sazonomiento idóneo de los racimos. Las labores que se emplean son respetuosas con la cepa y el medio ambiente, como el paso del intercepas para evitar herbicidas, el uso de abonos naturales y específicos para cada parcela y la eliminación de sarmientos para evitar enfermedades.

La vendimia se realiza en cajas de 18 kilos. Durante el desarrollo de la uva en la cepa no se sobrepasa nunca un rendimiento superior a 1'5 kg/cepa para asegurar la calidad y óptima maduración de los racimos. También



se realiza una selección de uvas para desechar aquellas que no se encuentren en el adecuado estado sanitario o de madurez. La cercanía de los viñedos a la bodega provoca que desde que se vendimian los racimos, la posterior selección de estos en bodega y su entrada en los depósitos de fermentación trascurra un tiempo mínimo.

### Espectaculares resultados

Para el siguiente proceso, el que se realiza en bodega, se extreman los cuidados, por eso cuentan con toda la tecnología necesaria para elaborar vinos de gran calidad:

depósitos de acero inoxidable con doble camisa para controlar la temperatura, con sistema de bazuqueo automático, de diferentes dimensiones e incluso forma, al incorporar también depósitos troncocónicos y tinas de madera para fermentación. También las barricas tienen toneles de gran calidad, con un 60% de barricas de roble francés y de un 40% de roble americano, que cada cuatro años son renovadas. Los vinos descansan aquí, en condiciones de temperatura y humedad óptimas, durante un período de un año en barrica y otro año más dentro de la botella. Igualmente, la bodega de crianza está dotada de un sistema de

control de humedad, temperatura y renovación de aire, que permite asegurar condiciones idóneas y estables de crianza y conservación de los vinos, tanto en barricas como en su periodo de envejecimiento en botella. Con todo ello, en estos momentos la producción se sitúa en unas 100.000 botellas al año, que se venden en puntos muy elegidos de la geografía nacional y también en países como Alemania, Inglaterra, EE.UU, Méjico o China.

Pero, claro, lo importante al final es disfrutar de sus vinos. Saborear el blanco no es tarea fácil ya que con un producción de apenas 5.000 botellas con frecuencia hasta es difícil encontrarlo en la bodega. El Gewürztraminer tiene una nariz muy

intensa y compleja, con notas de fruta tropical y fruta de hueso y un fondo floral muy agradable. Sorprende especialmente en boca, donde se diferencia claramente de otros con la misma uva, no se muestra goloso sino seco y estructurado. Con un gran equilibrio entre acidez y alcohol y un cuerpo muy interesante que permite disfrutarlo con una gran cantidad de platos. Un vino amplio y redondo con un largo recuerdo, muy agradable y lleno de matices. Con personalidad propia.

El tinto es un coupage de las variedades que cultivan, con el esqueleto de la Tempranillo (65%) y el aderezo de la Syrah (20%), Cabernet Sauvignon (10%) y Merlot (5%), siendo estas las proporciones aproximadas aunque variables año tras año. Los tintos de 2009, 2010 y también 2011 son redondos y equilibrados, aunque cada uno con sus matices. Con cuerpo pero fácil de beber por la sedosidad de su tanino. Con un muy buen equilibrio entre la acidez y el alcohol puesto que posee de ambos en buen nivel pero perfectamente compensados, buena señal para que el vino tenga una larga vida. La crianza en barrica aparece aportando complejidad al vino pero sin empañar su carácter varietal. Se nota la calidad de la madera.

### Comienzo del camino

La visita a la finca Río Negro bien puede ser el comienzo de una excursión por los alrededores que, como sus propios vinos, estará llena de sorpresas. Para empezar, Cogolludo, asentado sobre una colina, junto al valle del Henares, con unas bellas vistas. Su Plaza Mayor, amplia y de estilo castellano, se encuentra dominada por la espectacular fachada del Palacio Ducal de Medinaceli, una de las primeras y más importantes obras renacentistas, con sillares de caliza almohadillados al estilo florentino, ventanas de gótico isabelino y la cresta decorada con florones y escudos. Lamentablemente, buena parte del interior está en ruinas, pero lo que se adivina en el patio exento de doble columna es, además de una belleza, otro signo de identidad y un mínimo avance de lo que en su día debió



ser este palacio. En conjunto, la villa puede exhibir su frase favorita llena de humor: "Tu pueblo será bonito pero el nuestro es Cogolludo".

Varias iglesias, conventos y ermitas adornan su perfil que destaca sobre la vegetación de monte bajo mediterráneo, donde las jaras, romero, tomillo, cantueso y espliego aparecen en los claros. Más cerca de la sierra van apareciendo grandes masas de pinares entre los que corretean ginetas, zorros, garduñas, comadreas y gato montes junto a sus hermanos mayores el jabalí, el corzo o el venado y los más pequeños como conejos, liebres, perdices, codornices y tórtolas sobrevolados por el azor, el halcón, lechuzas, búhos y mochuelos y también algún buitre o águila.

Y aquí puede comenzar el camino hacia los Pueblos Negros, un puñado de localidades serranas, que han conservado su ancestral y rústica fisonomía arquitectónica, basada en la utilización de la roca de pizarra para la construcción de sus calles y casas. Este mineral, con su característico color negro, impera en los inmuebles que componen el casco urbano de estos pequeños poblados. Las austeras aldeas, se mimetizan con el entorno en perfecta simbiosis, conformando un elemento más del paisaje, sin distorsionar la perfecta armonía de esta silvestre naturaleza. Esta es una ruta para recuperar la memoria perdida de nuestros abuelos, la necesidad de volver sobre nuestros pasos y saborear lo auténtico. ●

EnriqueSANCHO

Más información en:  
[www.fincarionegro.com](http://www.fincarionegro.com)





# CUIDA TU COCHE POR DENTRO Y TE CUIDARÁS TÚ.

Evita molestias en tus desplazamientos. Por un viaje sin problemas en tu motor, **aprovecha y realiza la**

## *Revisión* RENAULT

¡AHORA CON **40€** DE DESCUENTO!



• CAMBIO DE ACEITE **elf** + FILTRO

• 35 PUNTOS DE CONTROL

## SÓLO RENAULT ESTÁ A LA ALTURA DE TU RENAULT

Promoción válida en la Red Renault de Península, Baleares y Canarias. El periodo del canje del cupón es del 17 de febrero al 21 de abril de 2014 (ambos inclusive). La obtención de este cupón dará derecho a un descuento de 40€ (impuestos incluidos) ligado a una factura superior a 150€ (impuestos incluidos) para la realización de una Revisión Renault o a un descuento de 30€ (impuestos incluidos) ligado a una factura superior a 120€ (impuestos incluidos) en la realización de una Revisión de Mantenimiento Dacia. Están excluidos los vehículos que no sean Renault o Dacia. Consulta condiciones particulares de la promoción en [www.renault.es/posventa](http://www.renault.es/posventa) y/o [www.daciaservicios.es](http://www.daciaservicios.es)

Renault recomienda **elf**

## RED RENAULT DE ANDALUCÍA

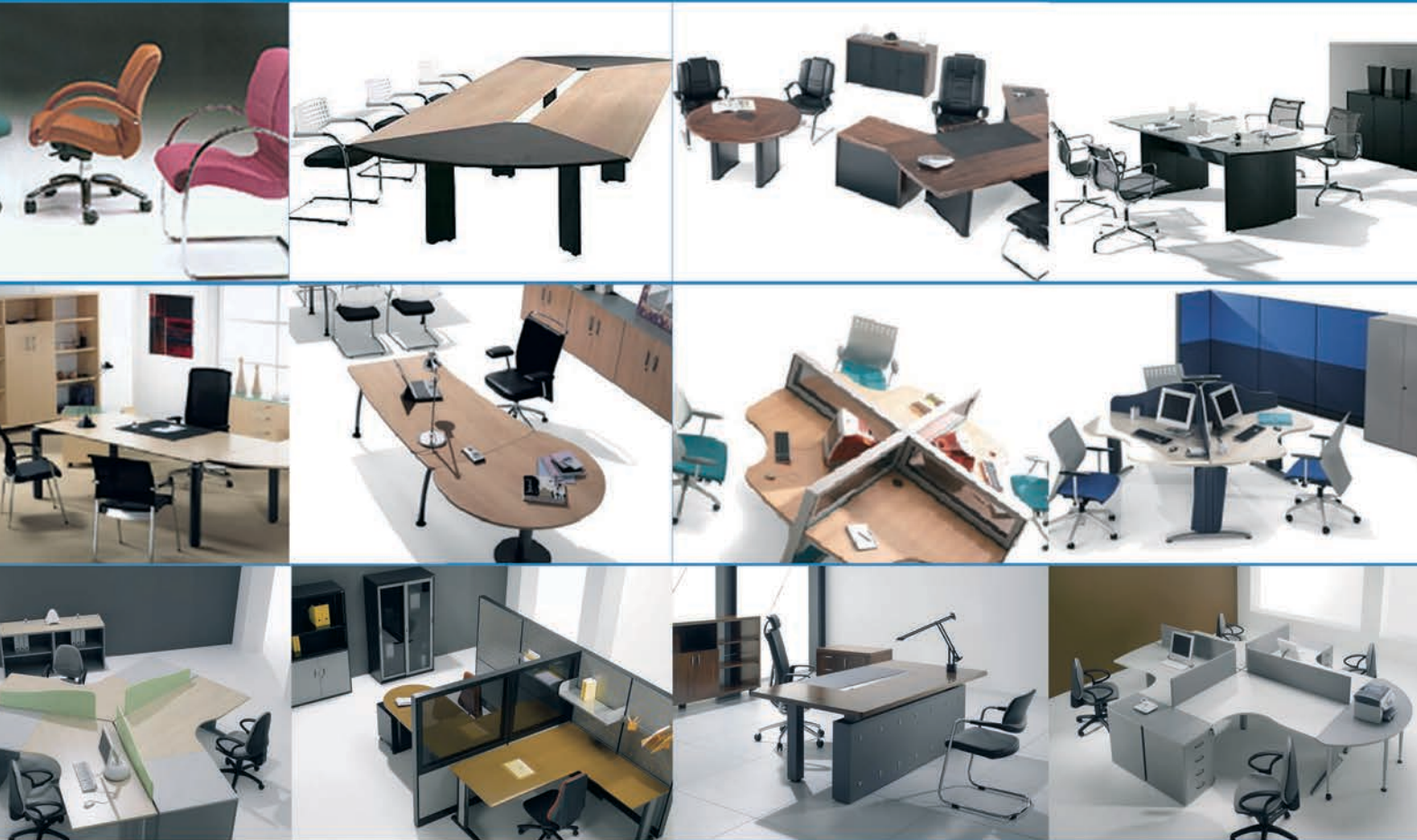
DRIVE THE CHANGE





ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

# MOBILIARIO DE OFICINA



**Innovadora empresa especializada  
en mobiliario de oficina.  
Sabemos combinar a la perfección elegancia,  
funcionalidad y confort.**

Parsi 11- nave 12-13  
41016 - SEVILLA  
Tef.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620  
web: [www.otssl.net](http://www.otssl.net)  
email: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)





## Deseos **superables**

### El nuevo BMW serie 2 Active Tourer dispone de un paquete especial deportivo

El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer demuestra que las dimensiones reducidas, la funcionalidad y la flexibilidad pueden combinarse a la perfección con un diseño dinámico. Tanto si vas a hacer deporte, te escapás de vacaciones o lo utilizas en tus actividades diarias, este vehículo está deseando ponerse en marcha con el dinamismo característico de BMW. El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer es, indiscutiblemente, un miembro dinámico de la marca. Tiene un exterior compacto y un interior amplio que permite versatilidad y placer de conducir a partes

iguales. No obstante, para aquellos conductores que buscan maximizar el placer de la deportividad típica de BMW, el nuevo BMW Serie 2 Active Tourer dispondrá poco después del inicio de la comercialización, del Paquete Deportivo M. El paquete M, un clásico de la lista de opciones de todos los modelos de la marca, incluirá en el caso del Serie 2 Active Tourer Paquete aerodinámico M que, en el exterior, permitirá identificar al vehículo gracias a las llantas de 17 pulgadas

**>> El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer es un miembro dinámico de la marca**

con diseño específico, los elementos aerodinámicos en el frontal y la zaga, con spoiler de techo incluido y, si así lo pedimos, con un color exclusivo, como el azul Estoril.

Los conductores de un BMW Serie 2 Active Tourer podrán aprovechar mejor la vertiente dinámica del vehículo gracias a la suspensión deportiva M y expresar su carácter deportivo con el paquete aerodinámico M. El equipamiento que incluye el paquete es amplio:

- Paquete aerodinámico M.
- Asientos deportivos con tapicería de Tela/Alcántara.
- Llantas de aleación ligera de 17 pulgadas específicas.
- Volante deportivo M de cuero con multifunción.
- Anagrama de entrada y reposapiés M.
- Molduras interiores específicas.
- Suspensión deportiva M.
- Color opcional exclusivo: Estoril Blau. ●





*con permiso*

**manuelBELLIDO**

bellido@mujerempredadora.net

<http://manuelbellido.com>

## *Todos somos “cuentistas”*

**C**uentista no es solo la persona que cuenta mentiras, chismes, o que exagera la realidad; el término también define a una persona que narra o escribe cuentos. Por naturaleza, los seres humanos tenemos todos algo de cuentistas. Pasamos muchas horas al día narrando experiencias, soñando historias y contándolas o contándonoslas, imaginando situaciones o intercambiando noticias. A diferencia de los animales el ser humano vive toda su existencia alimentado de narraciones, consumiendo historias desde que nace. En la infancia se atiborra de fábulas; siendo adolescentes, con las primeras lecturas, la imaginación se puebla de aventuras; en la escuela el estudio de la Historia proporciona la visión de nuestro origen y de nuestra cultura; con las novelas, las películas, las canciones nos confrontamos con nuestros sentimientos y con nuestro modo de gestionar las relaciones sociales y afectivas. Más tarde, la prensa de papel u online, los informativos radiofónicos y los telediarios nos conducen, a través de historias de otros seres humanos en otras partes del mundo, por el sendero de la reflexión colectiva.

Si cuando niños a través de las historias aprendimos a relacionarnos y a explorar situaciones nuevas de manera virtual, sin afrontar riesgos reales, cuando somos adultos las historias provenientes de la actualidad nos proporcionan la adhesión o el rechazo a los mecanismos, las tendencias y las políticas que mueven la sociedad. Casi siempre las experiencias de otros seres humanos tienen el poder de edificar o modificar nuestra moral, condicionando nuestra conciencia y nuestro conocimiento.

Ese poder de imaginar y de soñar nos impulsa incluso a variar la realidad externa, a inventar, a crear nuevas fases en nuestro proceso evolutivo.

Las narraciones forman parte de nuestra vida hasta tal punto que los psicólogos las consideran nutrientes imprescindibles para nuestra mente.

En este contexto de lo que significan las narraciones, sobre todo las escritas, es una pena que una parte de nuestra sociedad sea tan reacia a cultivar más la lectura ya que, como sostienen muchos especialistas, la lectura es el mejor instrumento que tiene el cerebro para progresar. Cuando la lectura se considera como una obligación árida y no como un placer, se pierde en parte la posibilidad de enriquecer la propia vida. No cabe duda: encontrar un buen libro es como encontrar un buen profesor cuyas enseñanzas dejan influencias positivas en nosotros.

**“Es una pena que una parte de nuestra sociedad sea tan reacia a cultivar más la lectura ya que, como sostienen muchos especialistas, la lectura”**

También las relaciones sociales aportan narraciones ricas o pobres. En esta red de relaciones que se entretije a nuestro alrededor, las buenas experiencias nos ayudan a pensar y a crecer como personas, otras, sin embargo, pueden ser mensajeros de degeneración, trampas que conducen a la infelicidad y a insidiosos venenos que nos introducen en callejones sin horizontes.

Leer, como imaginar y narrar, es un privilegio de los seres humanos; ninguna otra criatura viviente posee esta capacidad. Por ello, las historias, las narraciones, las experiencias de otras personas, sean transmitidas oralmente o a través de la lectura, no solo tienen la capacidad de entretenernos o de informarnos, sino que resultan fundamentales para nuestra especie porque son capaces de cultivar y nutrir la tierra de nuestra mente y de nuestro espíritu, proyectando hacia el futuro las claves que diferencian a la especie humana de los restantes vivientes. ●



# Lider en la provincia



*12 periodicos 104 pueblos*

## En todos los soportes



[www.elperiodicodelaljarafe.com](http://www.elperiodicodelaljarafe.com)  
[www.carmonainformacion.com](http://www.carmonainformacion.com)  
[www.coriainformacion.com](http://www.coriainformacion.com)  
[www.ecijainformacion.com](http://www.ecijainformacion.com)  
[www.elvisoinformacion.com](http://www.elvisoinformacion.com)  
[www.laprovinciainformacion.com](http://www.laprovinciainformacion.com)  
[www.lavegainformacion.com](http://www.lavegainformacion.com)  
[www.lospalaciosinformacion.com](http://www.lospalaciosinformacion.com)  
[www.marchenainformacion.com](http://www.marchenainformacion.com)  
[www.osunainformacion.com](http://www.osunainformacion.com)  
[www.sierranorteinformacion.com](http://www.sierranorteinformacion.com)  
[www.sierrasurinformacion.com](http://www.sierrasurinformacion.com)

Tlf. 95 456 03 86

[publicidad@sevillamediatica.com](mailto:publicidad@sevillamediatica.com)





*Fátima Fernández, 30 años. Madrid  
Propietaria de El Patio, centro de actividades artísticas  
y deportivas. Microcrédito para emprendedores*

*Si tienes un proyecto personal  
o profesional, cuenta con nosotros.  
MicroBank, banco social de "la Caixa"*



***"Hay que quitarse  
un poco la idea de  
crisis, de miedos,  
hay que animarse"***

*Infórmate en cualquier oficina de "la Caixa"  
o en [www.microbanklacaixa.es](http://www.microbanklacaixa.es)*